

**guaín**  
business

SOLUCIONES   
CORPORATIVAS





# [ QUIENES SOMOS ]

**Guain** surge de un grupo de entusiastas del vino, que después de haber asistido a muchas degustaciones y cursos sobre el tema, sentían que todo lo relacionado con ese mundo estaba reservado a expertos y entendidos.

Durante un viaje a Mendoza se preguntaron qué podían hacer para cambiar esa situación que relegaba al vino a un lugar para pocos.

Luego de muchas horas de trabajo y descorches varios, dieron con una idea: crear un nuevo concepto para que las personas y empresas pudiesen disfrutar y aprender sobre el mundo del vino, sin contar con experiencia previa y sobre todo, divirtiéndose en el proceso.

Así nace Guain, el maridaje perfecto entre **el vino y el entretenimiento.**

## Propuesta

Nuestra propuesta de valor es descontracturar el mundo del vino para que más personas puedan comprenderlo y disfrutarlo a su manera.

## Objetivo

En Guain logramos este objetivo a través de eventos, actividades y propuestas pensadas para distintos públicos, en donde se fusionan el conocimiento y el entretenimiento.

Nuestra intención es acercar el vino a empresas y particulares, desde un abordaje **dinámico, inclusivo y entretenido.**





# [ QUE HACEMOS ]

## **Guain Gift**

Regalos empresariales personalizados para agasajar, reconocer y sorprender a clientes y colaboradores.. Brindamos una solución completa que puede incluir el envío de los regalos a todo el país.

## **Guain Lab**

Realizamos dinámicas de grupo participativas para trabajar distintos conceptos fundamentales en las empresas como Team Building, Role Play, Creatividad u Oratoria, entre otros.

## **Guain Corporate Tasting**

Combina el concepto de Gamification (a través de actividades recreativas) con una degustación de vinos dirigida por un Sommelier especializado, logrando un balance entre el divertimento, el aprendizaje y la experiencia sensorial del vino.

## **Guain Truck**

Ofrecemos variedad de vinos por copa incorporando el concepto lúdico que constituye uno de los diferenciales de nuestra propuesta.

Las experiencias de Guain pueden realizarse como actividad principal o como complemento de un evento empresarial, como ser:

- > Presentación de nuevos productos
- > Capacitaciones
- > Team Building
- > Agasajos a Clientes (internos o externos)
- > Actividades para fechas especiales: el Día del Trabajador, Día de la Mujer, Día de la Secretaria, Día del Seguro.

Así mismo, podemos realizar la actividad in-house o sugerir locaciones alternativas que se adapten a los requerimientos y estándares de su empresa.

Como parte de la Guain Full Experience, brindamos servicios adicionales tales como Regalos para los participantes o la Generación y provisión de material fotográfico de los eventos para su uso en redes sociales, gacetillas y/o notas de prensa.



[COMO LO  
HACEMOS]



# [POR QUE ELEGIRNOS]

## **Personalización**

Creemos que para ofrecer un servicio de calidad, primero tenemos que entender sus necesidades. Por eso nuestra filosofía de trabajo es escuchar a cada cliente y así armar una propuesta a medida.

## **Profesionalismo**

Consideramos que el servicio brindado es clave y que el diferencial que ofrecemos radica principalmente en la atención a los detalles y la planificación.

## **Experiencia**

Somos un equipo compuesto por profesionales con más de 15 años de experiencia brindando servicios B2B para diferentes industrias.

**3** pilares para que la experiencia de nuestros clientes sea **excepcional**

"En Alea Seguros siempre queremos innovar. Es por eso que cuando organizamos una jornada de capacitación sobre nuevos productos, contactamos a Guain para que el evento tuviera un diferencial. Ellos se encargaron 100% de la organización y realmente quedamos muy satisfechos por el trato, el profesionalismo y la propuesta diferente que ofrecen."

**Carlos Parodi**  
Gerente de Marketing  
**Alea Broker de Seguros**

"Contactamos a Guain para que nos ayuden en la organización del evento de lanzamiento de un nuevo producto de la compañía. Invitamos a clientes, proveedores, y periodistas, y todos quedamos muy conformes con el mix que proponen entre el acercamiento al mundo del vino y la atmósfera descontracturada."

**Guido Farji**  
Chief Revenue Officer  
**Etermax**



**[ DICEN DE NOSOTROS ]**

Personas y organizaciones que  
confían en Guain



**guain**  
business

**CONTACTANOS  
PARA + INFO**

[info@guain.me](mailto:info@guain.me)